

DOSSIER DMARCHE

In allegato al quotidiano Il Giornale

ECONOMIA POLITICA MANAGEMENT



FEDERICO VITALI
La mia strada
verso Pechino



FRANCESCO CASOLI
Al Paese serve
più meritocrazia



MASSIMO TEODORI
L'alternanza politica
è il sale della democrazia

FOCUS CITTÀ
Pesaro, il nuovo
polo dei servizi

CESARE PACIOTTI

Qualità. Tradizione. Creatività. L'imprenditore marchigiano svela la formula vincente che ha portato il suo nome a diventare uno dei brand più conosciuti del made in Italy

associata al sistema Confindustria



CONFINDUSTRIA

Socio effettivo

A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Direttore Responsabile
Francesca Buonfiglioli



Direttore Marketing
Cesare Golfarelli

Caporedattore
Andrea Pietrobelli

Redazione

Giusi Brega, Eugenia Campo di Costa, Francesca Druidi, Claudia Grisanti, Concetta Gaggiano,
Federico Massari, Giulia Massini, Andrea Moscardello, Daniela Panosetti, Laura Pasotti,
Daniela Rocca, Sabrina Paoletti, Sarah Sagripanti, Marilena Spataro

Coordinamento Redazionale
Lara Mariani

Hanno collaborato
Paolo Cola, Francesca Divella, Luisella Duilia Meozzi, Caterina Olivito

Art Director
Elisa Valli

Studio Grafico
Carlotta Golfarelli, Giovanni Albanese, Marianna Aporti, Rino Carobello,
Renato Droghetti, Carmela Massafra, Chiara Milani, Andrea Nanetti, Luciana Negro

Assistente di Direzione
Debora Stampone

Responsabile Italia
Andrea Mantovani

Ricerca e Sviluppo
Adriano Bacchi

Direzione
Tel. 051 223033 - Via Ugo Bassi, 25 - 40121 Bologna
direzione@golfarelliedizioni.it

Amministrazione
Tel. 051 22 08 64 - Via Ugo Bassi, 25 - 40121 Bologna

Redazione
Tel. 051 29 61 145 - Via Ugo Bassi, - 25 40121 Bologna
redazione@golfarelliedizioni.it

Stampa
Euroweb Srl - Via Poggio 15/a - 40023 Castel Guelfo - Bologna

www.golfarelliedizioni.it

Anno IV - Giugno 2008

Foto di copertina © Max Montingelli - sgp

Registrazione: Tribunale di Bologna n. 7578 del 22-09-2004



MONSA



Nella foto, Diana Eloisa Scorcelletti con Marco Giuliani, entrambi dottori commercialisti, revisori contabili e consulenti tecnici del giudice

Offrire servizi amministrativi, immobiliari e di formazione del management. È la mission della Dinea, nata dallo studio del dottore commercialista Diana Scorcelletti

METTIAMO L'IMPRENDITORE AL CENTRO DELL'ATTIVITÀ

Dal 1983, lo studio guidato da Diana Eloisa Scorcelletti, dottore commercialista e revisore contabile, ha acquisito una profonda conoscenza delle problematiche organizzative, amministrative, fiscali e giuridiche delle imprese operanti nell'Anconetano, nei comparti della maglieria, della meccanica, dei servizi, del commercio e, in particolare, nei settori immobiliare ed edile. Attraverso la sede principale di Jesi e quella secondaria di Montecarotto, lo studio fornisce consulenza anche a privati ed enti no profit, quali ONLUS e associazioni culturali, curandone sia il processo di costituzione che la gestione amministrativa ordinaria. Inoltre, i membri dello studio svolgono anche attività di docenza in cor-

si universitari e master brevi di formazione e qualificazione professionale organizzati da enti pubblici (università, scuole superiori) e privati in tema di diritto tributario e di amministrazione aziendale. Per affrontare scenari in costante evoluzione, Diana Scorcelletti ha promosso la costituzione della Dinea s.r.l., una società attraverso cui vengono erogati servizi aziendali e amministrativi globali e integrati a privati, professionisti e imprese. «L'obiettivo – spiega la dottoressa Diana Scorcelletti – è conoscere le problematiche di tutti gli attori e dei fruitori delle attività economiche per proporre soluzioni adeguate, specifiche e proattive, in grado di incidere sulla realtà invece di subirla passivamente».

Quanto conta l'integrazione

con l'imprenditore oggi?

«Lo scopo di Dinea è stato proprio quello di creare una struttura attiva e organizzata, una "piattaforma" da cui i vari soggetti del territorio possono ottenere i servizi di cui necessitano e, al contempo, individuare nuovi interlocutori utili allo sviluppo di sinergie e imprenditorialità. Dinea può essere vista come nodo centrale di una rete che collega imprese, professionisti, privati, studenti ed enti, integrandoli e consentendo un generale miglioramento e progresso del territorio nel suo complesso. L'adozione di una logica manageriale, e non puramente professionale, ha permesso alla società di avvicinarsi con occhi nuovi alle problematiche specifiche del mondo imprenditoriale».

Considerando la maggior com-

plessità e competitività del mercato attuale, in base a quali strategie opera Dinea?

«Due sono gli assi portanti. Da un lato, la collaborazione con professionisti qualificati provenienti da importanti esperienze nel campo accademico, aziendale e professionale. Grazie a queste partnership sono nati, accanto ai servizi più tradizionali, i servizi di Punto Caf Nazionale dei Dottori Commercialisti, i servizi in materia di privacy, qualità e sicurezza, i corsi di formazione teorico-pratica per figure amministrative (contabilità, bilancio, controllo di gestione e informatica) e preparatori al conseguimento della patente europea di economia aziendale (EBCL – European Business Competence Licence). Dall'altro, per conseguire uno standard di qualità elevato, puntuale e trasparente, dal 2004 la Dinea ha implementato al suo interno un sistema di gestione certificato secondo gli standard ISO

servizi aziendali e amministrativi

DINEA

9001:2000 per la prestazione di servizi aziendali e amministrativi. Ciò rappresenta la visione innovativa e fortemente orientata alla soddisfazione del cliente, oltre che all'efficacia e all'efficienza dell'organizzazione».

Come soddisfare le diverse esigenze delle aziende?

«La Dinea ha attivato un suo ramo d'azienda denominato Uffici Marche. Questo dipartimento aziendale intende offrire servizi a privati e micro-imprese che non desiderano servizi altamente personalizzati, ma semplicemente un pacchetto di servizi di qualità, tempestivi ma essenziali con certezza ed economia dei costi, utili a mantenere nel tempo una regolarità amministrativa e tributaria. Fatturazione, contabilità, rapporti con Enti, contratti, dichiarazioni fiscali sono le attività normalmente espleta-

te anche presso i clienti».

Con l'introduzione di "Basilea 2", l'analisi della struttura finanziaria aziendale assume un peso crescente nelle aziende?

«Sì. Per questo, Dinea supporta il management aziendale nella scelta degli investimenti in ricerca e sviluppo e in ampliamenti aziendali, oltre all'individuazione della fonte di finanziamento più opportuna. Predisporre le pratiche in modo da rendere l'azienda e le sue strategie più comprensibili per l'interlocutore bancario fanno sì che questa possa ottenere un rating migliore e un minor costo del denaro».

Cosa c'è nel futuro della Dinea?

«L'ultima collaborazione attivata è quella con "LIVE-Laboratorio degli Intangibles per il Valore Economico", spin-off dell'Università Politecnica delle Marche dedicato all'analisi, alla misurazione e alla valutazione delle risorse immateriali aziendali, quali know how, relazioni con i clienti, procedure, marchi e brevetti. Una collaborazione nata in considerazione della crescente importanza di tali asset nel determinare il successo di un'impresa, sia piccola che grande, e della necessità di utilizzare metodi e strumenti specifici sia per gestirli che per comunicarli adeguatamente, al fine di renderli visibili a soci e finanziatori, al di là del bilancio di esercizio».



Diana Eloisa Scorcelletti nel suo studio di viale Don Minzoni 28 a Jesi - Ancona

*Dinea Srl - Giuliani Marco
Scorcelletti Diana
info@dinea.it
Tel. 0731 20.75.48
Fax 0731 20.75.49*